

DIREKTORAT JENDERAL
PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI



BUKU PANDUAN

Anugerah Humas Diktiristek

2
0
2
4

SETDITJEN DIKTIRISTEK

DAFTAR

Konten

02

Prakata

03

Tujuan Manfaat

04

Kategori Lomba

05

Kategori Peserta

05

Tema

06

Ketentuan Lomba

07

Materi Lomba

09

Juri

09

Panitia Pelaksana

10

Jadwal

Prakata



Dalam era informasi yang berkembang pesat ini, peran humas dalam dunia pendidikan tinggi menjadi semakin vital. Humas memiliki tanggung jawab besar dalam menyampaikan informasi yang akurat dan transparan, membangun citra positif institusi, serta menjalin hubungan baik dengan berbagai pemangku kepentingan.

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi (Ditjen Diktiristek) terus mendorong peningkatan kompetensi kehumasan di perguruan tinggi negeri akademik. Kami berharap humas perguruan tinggi dapat terus meningkatkan kinerjanya dalam mengawal komunikasi publik terkait program dan kebijakan kementerian.

Oleh karena itu, pada tahun ini Anugerah Humas Diktiristek (AHD) kembali diadakan sebagai bentuk apresiasi atas kinerja lembaga kehumasan di lingkungan Ditjen Diktiristek, yang telah bekerja keras untuk meningkatkan kualitas komunikasi dan informasi di institusi masing-masing. Melalui AHD 2024, kami berharap dapat mendorong peningkatan kompetensi kehumasan sehingga para humas di perguruan tinggi mampu menghadapi tantangan komunikasi yang semakin kompleks dan dinamis.

Kepada para peserta Anugerah Humas Diktiristek, kami ucapkan selamat berkompetisi. Semoga usaha dan karya terbaik yang telah dihasilkan dapat memberikan manfaat yang besar bagi kemajuan pendidikan tinggi di Indonesia. Akhir kata, mari kita bersama-sama terus berinovasi dan berkolaborasi untuk membangun pendidikan tinggi yang lebih baik dan berdaya saing global.

Hormat kami,

**Panitia Penyelenggara
Anugerah Humas Diktiristek 2024**

TUJUAN

Manfaat



Manfaat

- Memperkenalkan institusi, program, dan produk Humas PTN, PTS, dan LLDikti.
- Mendorong penguatan Unit Kehumasan di PTN, PTS, dan LLDikti.

Tujuan

- Melakukan evaluasi penyelenggaraan kegiatan dan kinerja Unit Kehumasan sekaligus memberikan penghargaan atas prestasi hasil karya Humas PTN, PTS, dan LLDikti.
- Menumbuhkan semangat kompetisi positif di lingkungan Humas PTN, PTS, dan LLDikti.
- Menjadi ajang pertukaran pelajaran terpetik (*lesson learned*) dan praktik baik kinerja Humas PTN, PTS, dan LLDikti.



KATEGORI

Lomba

1

Pengelolaan
Laman

2

Pengelolaan
Siaran Pers

3

Pengelolaan
Media Sosial

4

Majalah
Instansi

5

Insan Humas
Terpopuler

6

Pers
Mahasiswa



KATEGORI

Peserta

- 1 PTN Badan Hukum
- 2 PTN Badan Layanan Umum
- 3 PTN Satuan Kerja
- 4 Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi
- 5 Perguruan Tinggi Swasta

TEMA

Transformasi Pendidikan Tinggi

- Indikator Kinerja Utama (IKU)
- Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)
- Program Dana Padanan (PDP)

KETENTUAN

Lomba

1

Penilaian dilakukan oleh **Dewan Juri**

2

Seleksi Tahap I : Pengiriman Materi Lomba

Akun aktif dapat mengunggah materi lomba pada masing-masing. Kategori Lomba melalui tautan: https://bit.ly/AHD_2024

3

Seleksi Tahap II: Presentasi

- Peserta dengan nilai terbaik pada setiap kategori lomba maupun peserta akan diundang pada tahapan ini.
- Dewan juri akan menilai kesesuaian isi materi lomba dengan presentasi.
- Total alokasi waktu presentasi adalah 10 menit, dengan rincian sebagai berikut:
 1. Paparan: lima menit, berisi lima slide (boleh termasuk video satu menit).
 2. Wawancara: lima menit, berisi tanya jawab dewan juri.

4

Penilaian Tahap I sebesar 60% dan Tahap II sebesar 40%

5

Perguruan Tinggi Swasta (PTS)

- PTS dapat berpartisipasi pada kategori laman, media sosial, dan insan humas terpopuler melalui LLDikti wilayah masing-masing.
- LLDikti menyeleksi dan mengirimkan maksimal tiga PTS terbaik untuk kategori laman, media sosial, dan insan humas kepada panitia Anugerah Humas dalam bentuk surat rekomendasi dari pimpinan **paling lambat tanggal 31 Juli 2024** ke email humas@dikti.go.id.
- Keterlambatan pengiriman akan dianggap tidak ikut berpartisipasi.

Lomba

1

Peserta yang mengikuti kategori lomba pengelolaan siaran pers, pengelolaan pengelolaan laman, media sosial, dan pers mahasiswa wajib mengirimkan materi lomba pada setiap kategori.

2

Materi lomba terdiri dari maksimal sepuluh lembar (tidak termasuk sampul) dalam format PDF maksimal 40 Megabyte.

3

Kategori lomba terdiri dari:

1. Siaran Pers

- Strategi Komunikasi terdiri dari tujuan Komunikasi, target khalayak, pesan, media, perencanaan konten, dan evaluasi.
- Gaya penulisan.
- Jumlah pemberitaan.
- *Tone*, sentimen, dan *PR Value*.

2. Media Sosial Instagram dan TikTok

- Strategi Komunikasi terdiri dari tujuan Komunikasi, target khalayak, pesan, media, perencanaan konten, dan evaluasi.
- Konten (kreativitas, takarir, visual, desain).
- *Insight (Engagement rate* terdiri dari: *views, likes, tag dan share), impression dan reach* melalui *social media analytic*, jumlah posting, tone dan sentimen.
- Interaksi media sosial dengan warganet.

3. Laman

- Strategi Komunikasi terdiri dari tujuan Komunikasi, target khalayak, pesan, media, perencanaan konten, dan evaluasi.
- Konten (kreativitas, visual, dan desain).
- *Insight (bounce rate, engagement rate, page per-session, dan duration* yang tercermin dalam *google analytic* selama tiga bulan terakhir).
- Rubrikasi.

4. Majalah

- *Layout*, desain, dan tema.
- Konten (kreativitas, gaya bahasa, dan gaya penulisan).
- Peserta wajib mengunggah dua edisi terakhir majalah instansinya dalam format PDF masing-masing maksimal 25Mb.

5. Insan Humas

- Penilaian kategori Insan Humas Terpopuler berdasarkan pada informasi dan publikasi terkait Transformasi Pendidikan Tinggi: IKU/MBKM/Program Dana Padanan melalui akun TikTok pribadi Humas PTN, PTS, dan LLDikti.
- Peserta melampirkan surat dukungan dari pimpinan instansi/ pimpinan humas dan mengirimkan tautan salah satu konten terbaik TikTok pribadi dalam tiga bulan terakhir, serta mention dan tag akun @ditjen.dikti pada salah satu konten terbaik di TikTok pribadi.

6. Pers Mahasiswa

- Melampirkan 1 artikel sesuai tema yang dimuat di media massa (cetak atau *online*).
- PTN mengusulkan 1 perwakilan pers mahasiswa tingkat universitas.
- Tergabung dalam lembaga pers mahasiswa (dibuktikan dengan surat rekomendasi dari pimpinan perguruan tinggi).



Panitia Pelaksana

Pembina	: Abdul Haris, Direktur Jenderal Diktiristek
Pengarah	: Tjitjik Srie Tjahjandarie, Sekretaris Direktorat Jenderal Diktiristek
Penanggung jawab	: Yayat Hendayana
Ketua Pelaksana	: Dinna Handini
Koordinator Tim Seleksi	: Doddy Zulkifli I. A
Koordinator Tim Dokumentasi	: Firman Hidayat dan M. Syarifuddin Fajri
Koordinator Tim Penganugerahan	: Neni Herlina dan Satya Herlina
Pelaksana	: Suryo Boediono Nita Nurita Annisa Prajna Paramitha Andriansyah Sutisna Sumaryanto Tulus Jogolo Sepuh Mayong Krisna Dhani Ringgi Azis Pramana

Juri

Ketua Umum Asosiasi Perusahaan PR Indonesia (APPRI)	: Sari Soegondo
Managing Director Imogen PR	: Jojo S. Nugroho
Wakil Sekretaris Umum 1 Perhumas	: Fardila Astari
Praktisi Komunikasi Digital	: Rulli Nasrullah
Koordinator Komunikasi dan Layanan Informasi Publik Biro KLIK Kementerian ESDM	: Khoiria Oktaviani

Jadwal





DIREKTORAT JENDERAL
PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
REPUBLIK INDONESIA